

ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO EN LA PROVINCIA DE JAÉN

Fundación Caja Rural de Jaén. Área Cultural. Pilar Rodrigo Sanjuán

Hola buenas tardes, lo primero de todo agradecer a los organizadores de estas jornadas sobre la Difusión del Patrimonio en la Provincia, la Universidad de Jaén y a la Dra. Mercedes Simal el haberme invitado a ellas para contarles lo que hacemos desde el Área Cultural de la Fundación Caja Rural Jaén en lo que a Patrimonio se refiere.

Pero para ello y si les parece bien, les voy a contar primero cómo surge la Fundación Caja Rural y cuáles son sus áreas de trabajo.

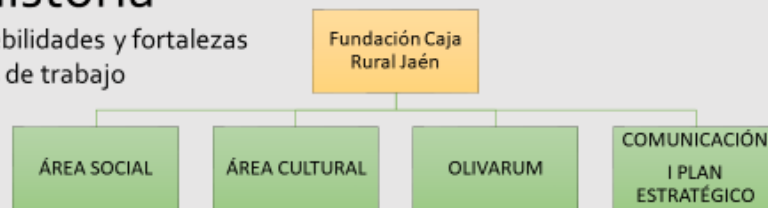


En la Asamblea General de Socios de Caja Rural del año 2006 celebrada en la localidad de Orcera, se acordó crear una Fundación como medio, para seguir contribuyendo al desarrollo social y cultural de la provincia de Jaén. Labor que ya realizaba Caja Rural desde sus inicios allá por el año 1957, pero a la que ahora y con la Fundación se le querían dar un orden y sistematización a sus acciones y actuaciones.

De los trabajos iniciales como Fundación, en los que analizamos las debilidades y fortalezas de nuestra tierra, surgió la estructura de la Fundación dividida en tres Áreas, área Social, Cultural y el laboratorio de Aceite, Olivarum. Más tarde y fruto de nuestro I Plan Estratégico enmarcado en el Horizonte 2020, nació una cuarta área, la de Comunicación. Esta es la estructura que hoy en día definen nuestras actividades, plasmadas en nuestro Plan de Actuación Anual que buscan promover, impulsar y poner en valor proyectos que favorezcan a entidades y personas de nuestro entorno con una especial atención al Mundo Rural.

Algo de Historia

Fundación 2006, debilidades y fortalezas
Definición de Áreas de trabajo



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ÁREA CULTURAL

- Dar a conocer la belleza provincial / Visitas guiadas
- Recuperar nuestro Patrimonio artístico / Restauraciones
- Apoyar estudios, trabajos de investigación / Publicaciones

El Área Cultural tiene entre sus objetivos estratégicos el divulgar el patrimonio de la provincia, restaurarlo para devolverle su esplendor original, y publicar libros para su divulgación y conocimiento. Todo ello en aras a su protección de manera que las generaciones futuras puedan disfrutar de él.



En el apartado de las Visitas Guiadas entendemos como prioritario el conocer lo de aquí, conscientes desde la Fundación de que no se valora lo que no se conoce. Y es por ello para nosotros un objetivo fundamental el difundir, fomentar y patrocinar la riqueza patrimonial que tenemos. Para ello organizamos cada año la visita a dos localidades de la provincia, nos

centramos en lugares que no son tan populares pero que albergan una gran belleza cultural, patrimonial o paisajística que sin embargo es desconocida para nuestros conciudadanos. Desde el inicio de esta convocatoria se han dado a conocer localidades como Arjona, Arjonilla, Baños de la Encina, Castellar, La Carolina, Martos, Sabiote, Siles, Vilches y Villacarrillo entre otras. Torredonjimeno y Santa Elena serán las localidades que se enseñarán este año. Esta actividad está enfocada y dirigida a los colegios que realizan las visitas en horario escolar, pero también a grupo de adultos o asociaciones de toda la provincia, que quieran conocer esos sitios.



Otro punto del Área Culturas es el de la Restauración de Bienes Muebles que nos lleva a poner en valor, las obras de arte que el paso del tiempo y la mano del hombre han deteriorado y tras estos trabajos, son recuperados para la sociedad Jienense. Pero no nos quedamos ahí, una vez concluido ese proceso y si las dimensiones del bien lo permiten. Lo presentamos públicamente en la capital en un espacio que hemos denominado *Espacio La Rural* para que el público de la capital y de toda la provincia pueda conocer obras de arte de otros lugares. Tras su exposición pública y de vuelta del bien a su ubicación, organizamos una conferencia en donde el restaurador explica a los vecinos, la importancia de la pieza restaurada y los pasos seguidos en ese proceso. Todo ello apoyado documentalmente por un díptico o programa de mano.

Estas restauraciones han traído en algunos casos en sus conclusiones, autorías y dataciones como lo son el caso de la pintura del Crucificado de la Catedral de Jaén, copia de Guido Reni; la autoría de Miguel Bajo, pintor y escultor de la localidad de Almedina en Ciudad Real - de las pinturas con escenas de la vida de la Virgen de retablo mayor de la Iglesia de Villarodrigo. Dato muy coherente si tenemos en cuenta que, en 1636 fecha de realización de las pinturas, la localidad pertenecía a la Archidiócesis de Toledo. O la datación de Año de 1763, tras la aparición de una doble cartela en la segunda fase de la recuperación del Camarín de la Virgen de la Encina en la localidad de Baños.

Estos trabajos se realizan a través de una convocatoria abierta con carácter anual, en la que desde la Fundación asumimos un 75% del total de presupuesto hasta un máximo de 10.000,00€. Para acceder a dicha ayudas las instituciones interesadas han de presentar tres proyectos firmados, por otros tanto restauradores con al menos tres años de experiencia y titulados en Bellas Artes con especialidad en restauración, Graduado o Diplomado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales. Además, el expediente de solicitud debe incluir, el visto bueno de la Delegación Territorial Cultura y Patrimonio de la Junta de Andalucía, o en su caso el de la Delegación de Patrimonio de la Diócesis de Jaén todo ello encaminado a evitar malas praxis e intrusismo profesional.



En otro apartado trabajamos en las publicaciones fruto de trabajo de investigación como son las integradas en colección Cathedralis Ecclesia que quiere ser un referente en la impresión de trabajos centrados en el patrimonio artístico de la Catedral. Otra colección en formato digital que respalda los primeros trabajos de investigación como son las Memorias de Licenciaturas o Tesis Doctorales como un impulso a la investigación. Algunos de los títulos publicados son la *Arquitectura Industrial de los mercados de Abastos* de Sheila Palomares, dirigido por Pedro Galera. O *La Iconografía de Jesús Nazareno en los siglos XVI y XVII* de José Joaquín Quesada Quesada dirigido por Miguel Ángel León Coloma.



Fruto de las sinergias con otras instituciones como lo es con el Cabildo de la S.I Catedral de Jaén con el que tenemos suscrito un convenio. Con carácter anual realizamos una exposición de divulgación, que conlleva trabajos de investigación que se plasma en un catálogo y que también genera la restauración de alguna de las piezas integrantes. En estos días podemos visitar en la Sacristía y Sala Capitular la exposición *Misericordia Crucifixa*, que narra la historia y evolución artística del crucificado en Jaén. Para esta muestra se han restaurado dos pinturas de la seo giennense *El retrato de Alonso Pecha*, obispo que fue de Jaén y que transcribió la Revelaciones de Santa Brígida y un Calvario de la Capilla de la Virgen de las Angustias, pintura del siglo XVII.



CATEDRAL DE JAÉN

Junto a esta casa, junto a la Universidad de Jaén hemos creado la Cátedra Andrés de Vandelvira que pretende promover e impulsar el conocimiento, difusión, valoración y transferencia de los estudios sobre Humanismo, Renacimiento y Barroco entre los siglos XVI y XVIII. Catedra que ha tenido ya sus frutos en ciclos de conferencias como las llevadas a cabo con motivo de la exposición *Al Hilo de la seda*, publicaciones de libros como el muy reciente entorno a la obra de Pedro Machuca. Así como otras actividades que estamos preparando de manera conjunta para los próximos meses y que quieren ser un impulso al conocimiento de la huella que dejó Vandelvira en los arquitectos posteriores a él, una debilidad plasmada por la Unesco en el expediente para conseguir la denominación de la Catedral de Jaén como Patrimonio de la Humanidad.

361º ANIVERSARIO DE LA CATEDRAL DE JAÉN

CÁTEDRA ANDRÉS De VANDELVIRA

UJA EDITORIAL PRESENTACIÓN DEL LIBRO (

PEDRO MACHUCA EN ITALIA Y EN ESPAÑA

) DE LILIANA CAMPOS PALLARÉS

3-3-1. CATEDRAL DE JAÉN / SALA CAPITULAR 3-28/10 - 19.00H

7.5€ BUCCA CONFIRMAR ASISTENCIA EN VICIPRO@UJAEN.ES |

Logos of the University of Jaén (UJA), the publisher UJA Editorial, and other sponsors are visible at the bottom.

Hay otras actividades organizadas en la Fundación en la que el arte, la arquitectura o el paisaje están presentes y cuyo objetivo es colaborar en su difusión. Los templos del Salvador de Úbeda, Santa María de Linares o el Castillo de Torredonjimeno se han convertido en escenarios puntuales de nuestros conciertos. Es el caso de nuestro ciclo anual de música en el que de manera habitual unimos el arte y la música. El pasado año unimos el 230 y 100 aniversario del fallecimiento *Wolfgang Amadeus Mozart, 1756 – 1791* y *Camille Saint – Saëns (1835 – 1921)* a la elección de tres espacios de singular belleza, como son el *Teatro Cervantes* de Linares, el *Teatro Martínez Montañés* de Alcalá la Real y el *Teatro Darymelia* de Jaén. Lugares todos ellos con un encanto especial, en donde a principios del siglo XIX se empieza a consolidar el acto del concierto como un encuentro social, ritual, elevado y espiritual que hacía principios del siglo XX se encontraran en su momento de mayor momento de esplendor, época de la que son los teatros seleccionados.

O la presentación de la Memoria Anual momento en el que cada año venimos seleccionando para su difusión pública, espacios de singular relevancia arquitectónica como lo son el patio de la Alberca de la Iglesia de la Magdalena, el patio del convento de Santa Catalina Mártir sede actual del Archivo Histórico o el Palacio de los Vélez de Jaén.



Estas son grosso modo las actividades de contenido patrimonial cuyo objetivo se centra en difundir, recuperar y dar a conocer la belleza artística de nuestra tierra, de su arquitectura y sus tradiciones queriendo ser un estímulo para ayudar a la transformación de Jaén y su gentes, buscando la consolidación de nuestros proyectos en el marco de nuestros Estatutos, el apoyo decidido por y para la cultura, el empoderamiento de nuestro patrimonio, protección y mantenimiento para las generaciones futuras.

¡GRACIAS!