

Sesión en Jaén 2021

Globalización y dinámica de los territorios



GLOBALIZACIÓN Y DINÁMICA DE LOS TERRITORIOS

Antonio Vázquez Barquero

1. Tecnologías de la información, TICs
2. Instituciones e innovaciones
3. Políticas y desafíos de los territorios
4. Respuestas a los desafíos globales

1. Tecnologías de la información, TICs

La **globalización condiciona** las estrategias de las empresas y de las administraciones, e **impulsa los procesos productivos** de los territorios específicos de los países que se diferencian por sus recursos humanos, tecnológicos, productivos y culturales, además de por sus capacidades competitivas y creativas (Vázquez Barquero y Rodríguez Cohard, 2020).

Las **tecnologías de la información y de las comunicaciones** (TIC) impulsan la revolución informacional,

- con **nuevos productos** (electrónicos, biológicos y farmacéuticos),
- y con la **introducción de conocimiento** en la producción de bienes y servicios, en **empresas** que **funcionan en red**, en **territorios** de distintas dimensiones y cultura.

Actividades líderes en la dinámica productiva

- las de ***alta tecnología*** (como la microelectrónica, la biotecnología, la robótica o la industria aeroespacial);
- las de ***industrias*** que se han reestructurado y han introducido ***innovaciones*** en sus productos (como los automóviles eléctricos);
- las ***actividades agrarias*** que producen bienes tradicionales de calidad (como el aceite de oliva, el vino o la madera);
- los ***servicios avanzados*** para las empresas (como el marketing, las comunicaciones, la asistencia técnica y los productos financieros), así como los de salud, cultura y ocio.

Organización de la producción

Con la revolución informacional, la **organización de la producción** se hace **más flexible**, debido tanto a las **innovaciones** de las empresas líderes como a las **redes de empresas**.

Las relaciones en las **cadena de valor** pueden ser de signo muy diverso. En unos casos no pasan de ser **intercambios comerciales**, en otros se trata de **relaciones entre empresas dentro de una red**. Las **empresas líderes** condicionan los procesos productivos, así como el marketing y la distribución de la producción final.

Además, se dan también situaciones en las que los bienes que producen las empresas se ajustan a especificaciones de **diseño del comprador**, cuando es quien vende los productos con su marca.

2. Las instituciones y las innovaciones

El ***desarrollo de las instituciones*** asociadas con el funcionamiento de los mercados, de las redes y de las organizaciones públicas, condiciona la dinámica económica. De hecho, se trata de un ***proceso interactivo***, ya que el entorno institucional evoluciona con la economía y la sociedad.

North (1990) señala que el ***sistema institucional se apoya en las creencias y en los valores sociales y culturales***. Según la Unesco (2002), las ***normas y reglas*** específicas ***de cada territorio, sociedad o grupo social*** son las que definen ***su cultura***.

Las innovaciones

De acuerdo con la interpretación de Schumpeter (1934, 1939), se han podido identificar **las innovaciones** que durante décadas se han utilizado (Vázquez, 2010):

- ✓ en la **producción** de bienes y servicios,
- ✓ en la **organización** de las empresas,
- ✓ en la **geografía** de la producción y de los mercados,
- ✓ en la **organización urbana** de los territorios,
- ✓ en **las instituciones que regulan las relaciones entre los actores** económicos, políticos y sociales, los intercambios entre las empresas y las relaciones de poder.

3. Políticas y desafíos de los territorios

Las políticas a largo plazo ***son necesarias para impulsar***

- ✓ ***el surgimiento de oportunidades de desarrollo en los territorios*** innovadores y en los de desarrollo tardío,
- ✓ ***y la creación de redes*** de empresas ***y de centros de decisión.***

Frecuentemente, las políticas fomentan la concentración de las actividades productivas en las ciudades.

Por eso, la ***resiliencia*** es una actitud ***estratégica para superar los efectos de la globalización.*** Para ello, se requiere que ***la apertura política e institucional*** permita utilizar las oportunidades que facilita la globalización, ya que, si no, se reduciría la capacidad de desarrollo de los territorios.

Desigualdad y globalización

Romeo Cotorruelo (2020) argumenta que los ***beneficios de la globalización se están repartiendo de forma desigual*** entre las regiones y los países que se benefician de la globalización.

Por ello, se reconoce que, en la actualidad, ***aumentar la igualdad*** es una fuerza impulsora de la ***eficiencia*** económica y una condición necesaria para avanzar en la difusión de las ***innovaciones*** y en la capacitación de los ***recursos humanos*** (Piketty, 2013).

Para ello, es necesario seguir avanzando en el ***conocimiento de la desigualdad de los territorios, que permita generar políticas que faciliten las actividades productivas***, sobre todo cuando la desigualdad económica genera desigualdad política y fractura social.

4. Respuesta a los desafíos globales

La globalización presenta *importantes desafíos* en todo tipo de territorios, ya que el **desarrollo es un proceso complejo** en el que los factores productivos condicionan la actividad económica y las fuerzas del desarrollo impulsan su dinámica a largo plazo.

Por ello, en tiempos de globalización, se activan las políticas de desarrollo en los territorios, lo que contribuye a mejorar las ventajas de las empresas de las localidades y de las regiones en los mercados (OECD, 2016; Vázquez, 2016).

Respuesta de las iniciativas territoriales

- ✓ **Fortalecer la resiliencia de los territorios** que facilite la recuperación económica, y **aprender de la experiencia**.
- ✓ **Empoderar a los actores locales y regionales** de manera que, con sus decisiones puedan emprender iniciativas de desarrollo.
- ✓ **Formar los recursos humanos** de acuerdo con las demandas de las empresas, de las organizaciones y de los territorios.
- ✓ **Implicar a los empresarios en las políticas de desarrollo** de los territorios localidades y regiones.
- ✓ **Coordinar las políticas locales, regionales y nacionales con las iniciativas de los organizaciones internacionales**.

“GRACIAS”

