

## **CONCLUSIONES**

### **SÍNTESIS DE LOS RASGOS DEL MERCADO DE TRABAJO JIENNENSE**

1. Se ha producido en las últimas décadas un apreciable crecimiento de la tasa de actividad.
2. Este crecimiento de la tasa de actividad se ha producido especialmente en las mujeres.
3. Se han experimentado notables ritmos de creación y de destrucción de empleo, coincidentes con las crisis y con los periodos de expansión, así como con rasgos similares a lo acontecido en Andalucía y en España.
4. Las variaciones en el desempleo son más acusadas en los hombres que en las mujeres, por la mayor masculinidad en los sectores más afectados por las crisis (construcción).
5. Las tasas de actividad, de empleo y de ocupación son inferiores en Jaén a las medias andaluza y española.
6. La tasa de paro es superior a la media de Andalucía y de España.
7. Las tasas de actividad, de empleo y de ocupación masculinas son superiores a la media provincial.
8. Mayor incidencia del desempleo entre las mujeres.
9. Elevada estacionalidad en el empleo.
10. Alto grado de temporalidad en el empleo.
11. La población agraria es muy superior a la media nacional.
12. La población industrial es superior a la media nacional.
13. La población de los servicios es muy inferior a la media española.
14. Se da, como en otros territorios, una diferente incidencia del paro según el nivel de estudios.

### **RESPUESTA A LOS DESAFÍOS GLOBALES**

La globalización presenta importantes desafíos en todo tipo de territorios, ya que el desarrollo es un proceso complejo en el que los factores productivos condicionan la actividad económica y las fuerzas del desarrollo impulsan su dinámica a largo plazo.

Por ello, en tiempos de globalización, se activan las políticas de desarrollo en los territorios, lo que contribuye a mejorar las ventajas de las empresas de las localidades y de las regiones en los mercados.

Respuesta de las iniciativas territoriales

- Fortalecer la resiliencia de los territorios que facilite la recuperación económica, y aprender de la experiencia.
- Empoderar a los actores locales y regionales de manera que, con sus decisiones puedan emprender iniciativas de desarrollo.
- Formar los recursos humanos de acuerdo con las demandas de las empresas, de las organizaciones y de los territorios.
- Implicar a los empresarios en las políticas de desarrollo de los territorios localidades y regiones.

- Coordinar las políticas locales, regionales y nacionales con las iniciativas de los organizaciones internacionales.

## **EL TELETRABAJO**

Ingrediente clave para el desarrollo, pero insuficiente.

- a) Un impulso a las infraestructuras de telecomunicaciones (“Autovías de la comunicación” -5G-; punto nómadass digitales de coworking, etc.-). Son más rentables que las físicas.
- b) La red de servicios de bienestar que cree seguridad en las personas que migren para el teletrabajo
- c) Fiscalidad positiva del medio rural

## **DESAFÍOS DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO TERRITORIAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN**

Objetivos a conseguir:

- Mejorar la inserción en redes estratégicas
- Aumentar el conocimiento aplicado
- Mejorar el aprendizaje
- Mejorar la capacidad de absorción del conocimiento
- Incrementar los ritmos de aumento de la productividad

Procesos para llevarlo a cabo:

- Romper la trampa de la baja cualificación
- Implicar a los empresarios en las iniciativas locales
- Coordinación entre los diferentes niveles de gobierno
- Preferencia del enfoque territorial

## **ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL EMPLEO EN LA PROVINCIA DE JAÉN**

- Jaén tiene una Estrategia Provincial, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.
- Esta Estrategia Provincial se articula en 8 Estrategias para el Desarrollo y el Empleo específicas, con proyectos y actuaciones concretas.
- Se trata de una Estrategia diseñada por Jaén y para Jaén, a partir de un diagnóstico exhaustivo y siguiendo un proceso bottom-up, de abajo a arriba, consensuado, en el que han colaborado más de 1.000 personas expertas en las diferentes materias, de todas las administraciones, de la Universidad, de los agentes económicos y sociales, colectivos, asociaciones, investigadores e investigadoras, etc.
- La provincia de Jaén conoce sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades y qué proyectos debe poner en marcha, para superar las primeras y aprovechar las segundas.

- Actualmente se están volviendo a celebrar Comisiones de Seguimiento e Impulso de cada Estrategia, ya que el Plan es una herramienta viva en continua revisión.
- Hasta ahora se han celebrado 3 Comisiones, en las que han participado más de 150 personas. Los objetivos, proyectos y actuaciones del II Plan se han vuelto a considerar prioritarios y totalmente vigentes
- Hay que ejecutar esta Estrategia Provincial, desde la complicitad, el consenso y la cooperación de todos y de todas.
- Debemos hacer nuestro este Plan y remar en la misma dirección para alcanzar los objetivos de desarrollo marcados.

#### Estrategias y proyectos transformadores y generadores de empleo:

- La provincia ha de ser más proactiva frente a los fondos europeos.
- Se han de priorizar varios proyectos transformadores y transversales en las áreas de las infraestructuras, sostenibilidad, digitalización, formación, despoblamiento, economía circular, bioeconomía, diversificación concéntrica y dimensionamiento empresarial.