



Ecosistema innovador  
y emprendedor  
Un foco en la provisión  
de Espacios

Miguel Rivas, Grupo TASO  
[mrivas@grupotaso.com](mailto:mrivas@grupotaso.com)



**Agendas de transformación** son aquellas diseñadas con objeto de acelerar la transición hacia una economía (realmente) basada en el conocimiento, enfocada a la resolución de retos (globales y locales), digital y verde - **Next Economy**

**La Innovación  
es ya un elemento  
transversal**

**UNA AGENDA CON  
UN PROPÓSITO  
TRANSFORMADOR**

**Provisión de  
Espacios**

- Parques tecnológicos
- Distritos urbanos de innovación
- Campus
- Distritos creativos
- Nuevos espacios del trabajo
- Centros tecnológicos y otros equipamientos avanzados

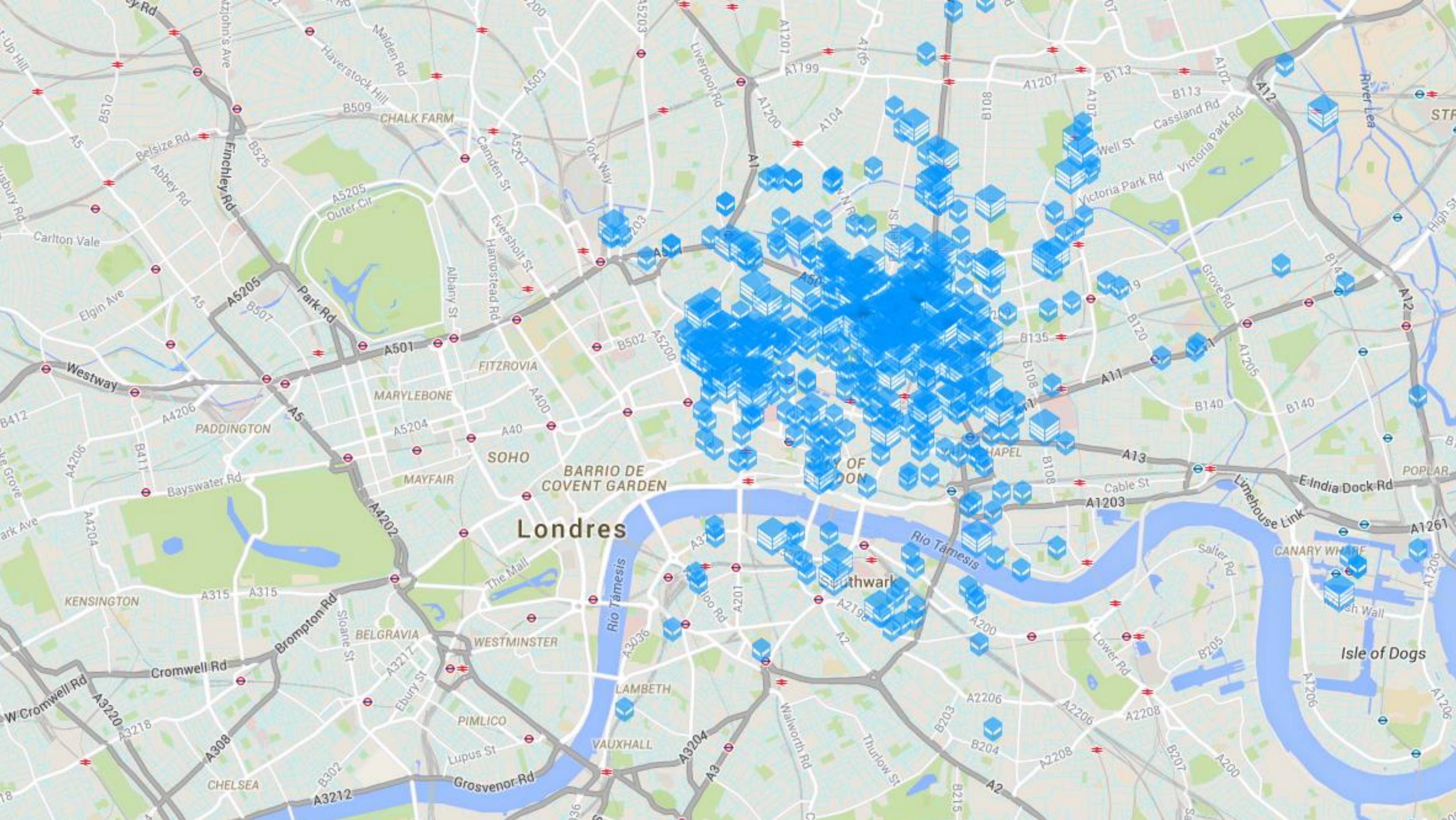
# 10 TENDENCIAS EN ESPACIOS DE INNOVACIÓN

## 1

De espacios-recinto a espacios-tejido, más abiertos y con un carácter más urbano. Del parque al distrito de innovación

Multi-funcionalidad: donde el uso dominante empresarial-tecnológico-investigación intercala con otros - culturales, educativos, lúdicos, habitacionales





Londres

City of London

Isle of Dogs

Canary Wharf

Southwark

Rio Tamesis

Westminster

Pimlico

Lambeth

Vauxhall

Chelsea

Belgravia

Westminster

Soho

Covent Garden

Fitzrovia

Marylebone

Paddington

Kensington

Chelsea

Westminster

Covent Garden

Fitzrovia

Marylebone

Paddington



Parque Tecnológico de Fuerteventura (2015)





## Trama tecnológico-empresarial



**Trama tecnológico-empresarial**  
**Campus**  
**Componente creativo cultural**  
**Salud**  
**Malla verde**



2

Banco de pruebas en nuevos espacios del trabajo  
(y soluciones green y smart)

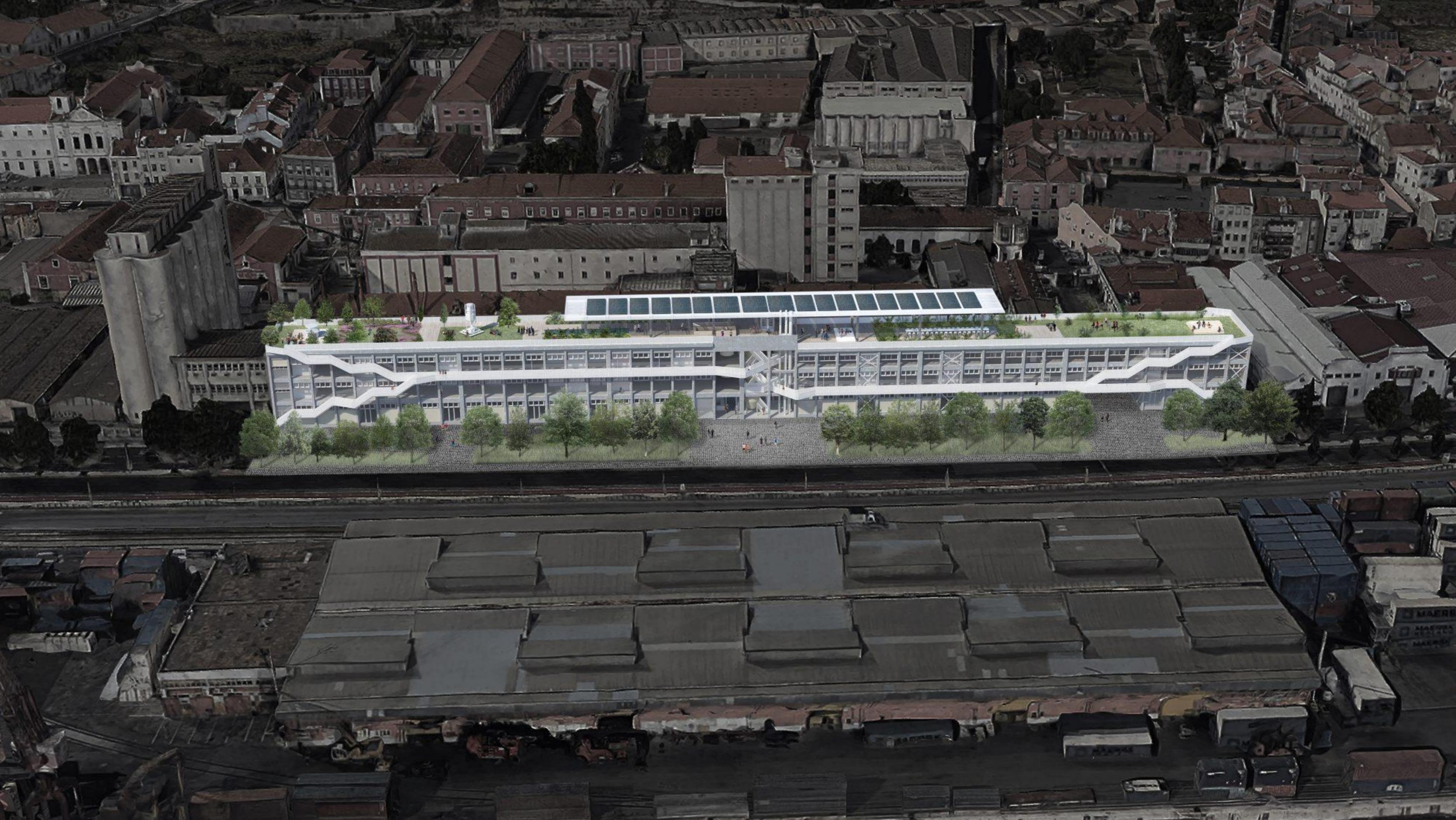
Ya no se trata tanto de generar una oferta de parcelas, sino superficie construida  
y fórmulas de implantación flexibles e innovadoras a empresas y entidades

3

## Edificios más masivos

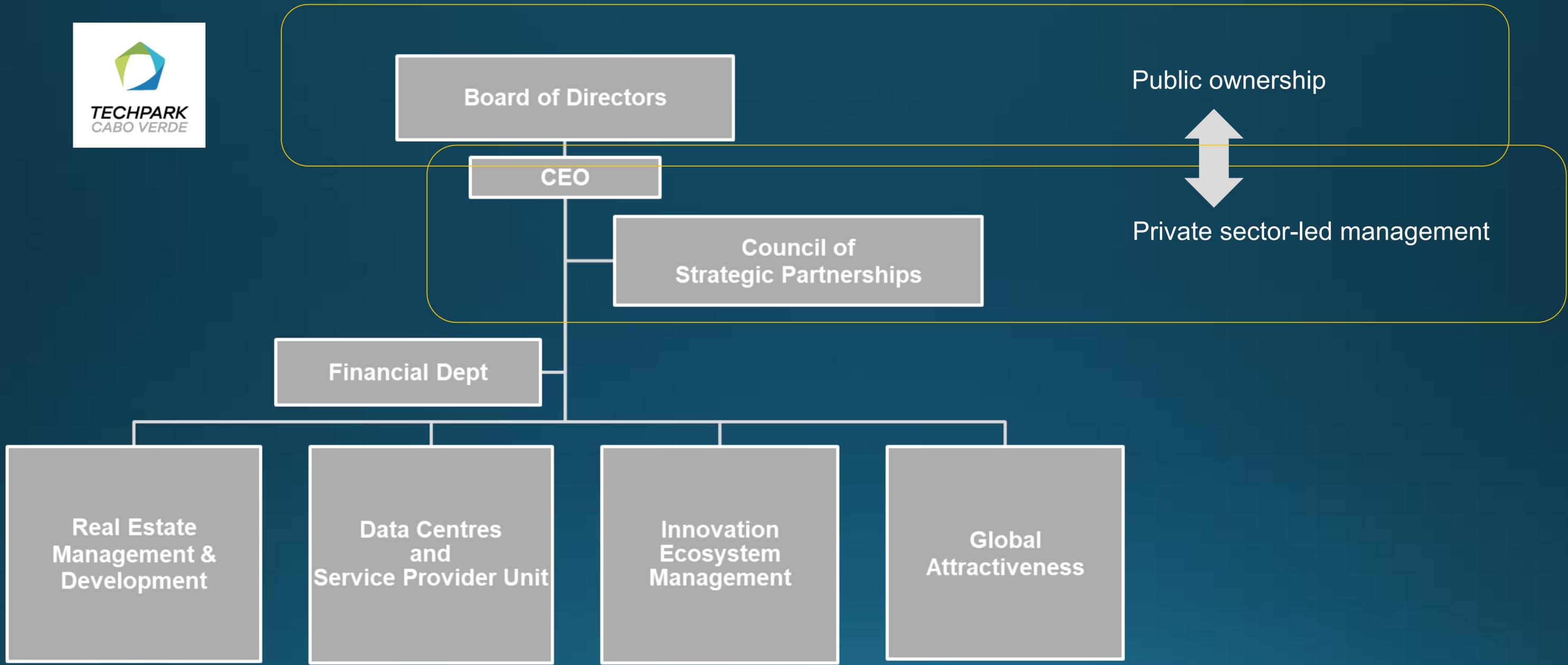
Mayor facilidad para generar comunidad

Cultivar la multi-funcionalidad no sólo a escala recinto, también a nivel edificación



4

Parques y espacios de innovación toman ventaja del saber-hacer y capacidad financiera de desarrolladores inmobiliarios (u otros agentes) especializados, con objeto de perfeccionar su catálogo de espacios (o de servicios)



# 5

Reforzar, si cabe, los vínculos con la Universidad  
y centros productores de conocimiento

El campus como modelo de ordenación  
La evolución del campus como distrito de innovación

6

De lo científico/tecnológico a lo empresarial/competitivo

En ciertos casos, el apelativo “científico” puede resultar un corsé para transmitir con mayor fidelidad la verdadera vocación de un espacio

# 7

Cultivar un patrón de especialización,  
que en modo alguno es un filtro excluyente, sino una guía estructurante que  
otorga carácter y posicionamiento

Necesaria para promover “variedad relacionada” y dinámicas de innovación

*“Desde 2016 estamos centrados en Smart Cities, Future Transportation, Healthtech y Smart Material. No son nichos, sino una definición más clara que cuando hablábamos de ICT, Life Science y Cleantech”*

Mia Rolf [IDEON Science Park, Lünd]

8

Parques y espacios de innovación amplían su influencia más allá de su propio recinto, generando comunidades más amplias In & Off parque

9

## Carta de servicios

### Ecosistema innovador

Profundizar en el enfoque de innovación abierta, basado en retos

### Emprendimiento [de alto impacto]

Intensificar los apoyos a la fase de crecimiento y aceleración

### Internacionalización

Trabajar para que el ecosistema local gane en extroversión, en un sentido amplio

Parques y espacios de innovación son una herramienta activa en la atracción de inversión y conocimiento foráneos, sindicando esfuerzos con los dispositivos Invest IN, regionales o de la propia ciudad

The logo for Invest Porto, featuring the text "Invest Porto." in a bold, black, sans-serif font centered on a solid teal background.

**Invest Porto.**

The logo for Magnetic Bordeaux, featuring the text "MAGNETIC BORDEAUX" in a bold, black, sans-serif font. To the right of the text is a red graphic element consisting of several concentric, slightly curved lines that resemble a stylized fingerprint or a magnetic field.

**MAGNETIC  
BORDEAUX**

## BREVE REFLEXIÓN EN TORNO A JAÉN

Seguir ajustando Geolit a la evolución de la figura de PCT

Seguir cultivando los campus de la UJA como espacios de innovación

Potenciar las tramas urbanas de las ciudades jiennenses como nuevos espacios del trabajo

Reforzar si cabe el rol de los centros tecnológicos, mandatándolos como *Cluster Managers*

Promover una lectura del Patrimonio desde la política de innovación [Úbeda-Baeza]



Es la calidad de la **implementación** lo que hoy marca diferencias, no tanto la planificación. Generar mayor **direccionamiento y alineamiento** en torno a la agenda de trabajo en desarrollo económico con un propósito transformador es un **reto organizacional**, donde la coordinación multi-nivel es clave: nivel regional, provincial y local.