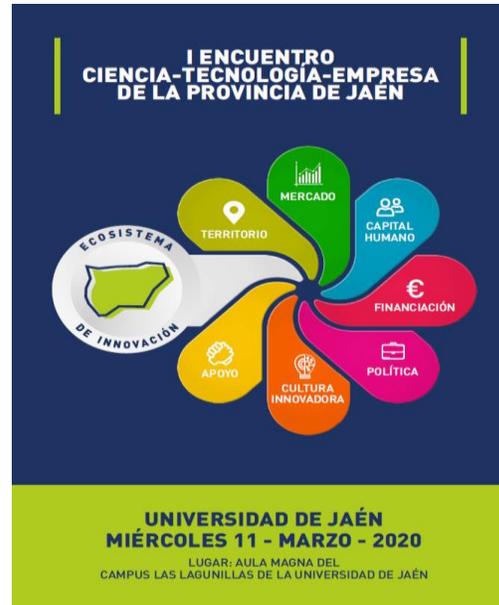


I ENCUENTRO CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

“Hacia un enfoque integrado del ecosistema innovador y emprendedor de la provincia de Jaén”



Iñaki Peña Legazkue
Deusto Business School

Universidad de Jaén
11 de Marzo de 2020

Reto: transformar ideas (conocimiento) en valor económico y social a través del emprendimiento

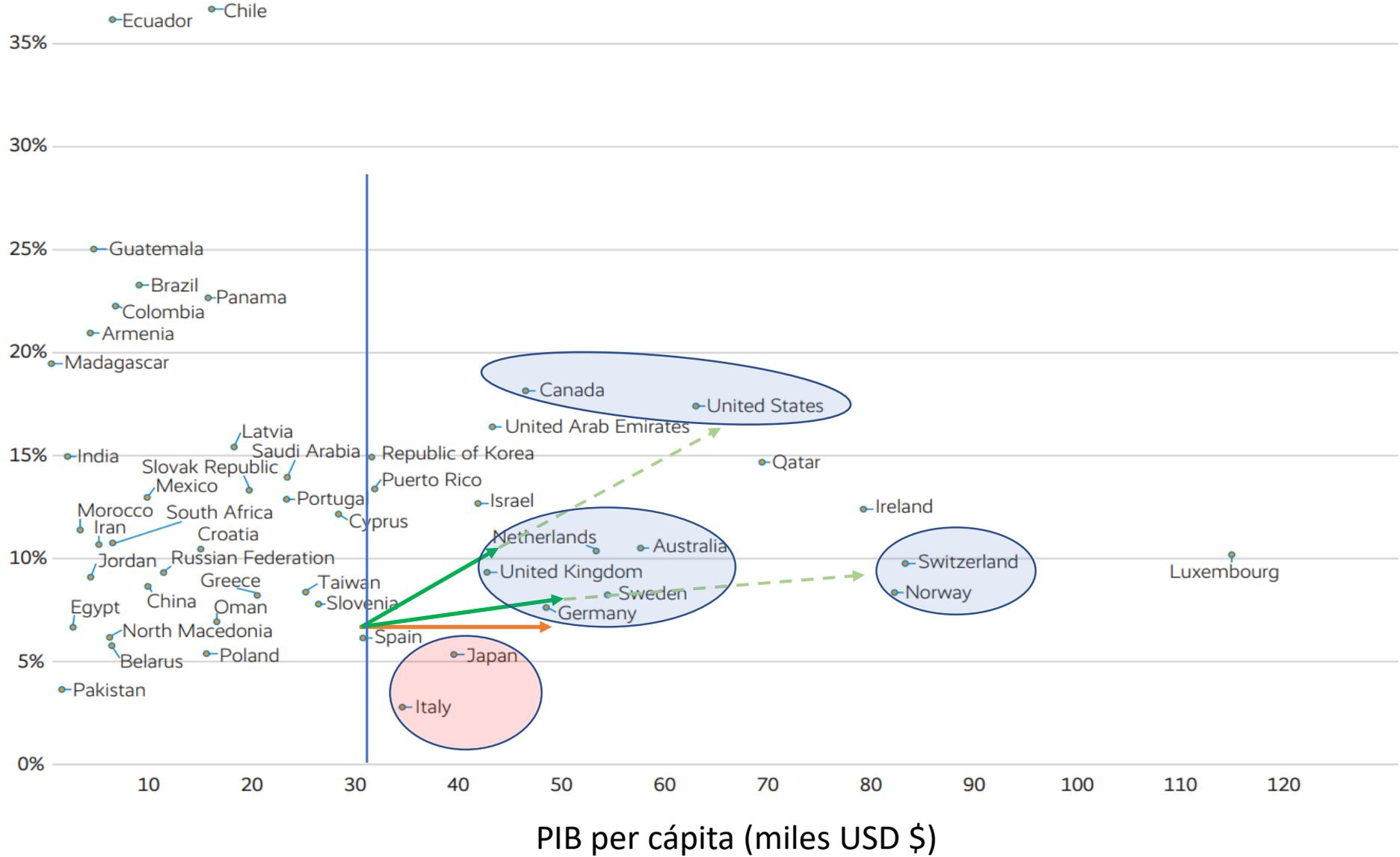
(1) Aproximación a la demografía empresarial

(2) Ecosistema emprendedor

(3) Experiencias en la Comunidad Autónoma del País Vasco

(4) Consideraciones finales

% población emprendedora



Evolución de la demografía empresarial nacional

	<u>2008</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2017</u>
Número de empresas creadas	410.975	321.180	332.299	378.715	384.000
Número de empresas cerradas	322.528	399.106	399.033	331.812	335.000
Neto de creación de empresas	88.447	-77.926	-66.734	46.903	49.000
creadas/cerradas (%)	127%	80%	83%	114%	115%
Número de empresas activas en España	3.422.239	3.119.310	3.186.878	3.236.582	3.337.446
		9%	7%	5%	2%
No emplea a ningún asalariado				55,50%	
Emplea a 1-2 empleados				27,20%	
Autoempleo + 1-2 empleados					82,70%
% de empresas de edad menor a 2 años					20,80%

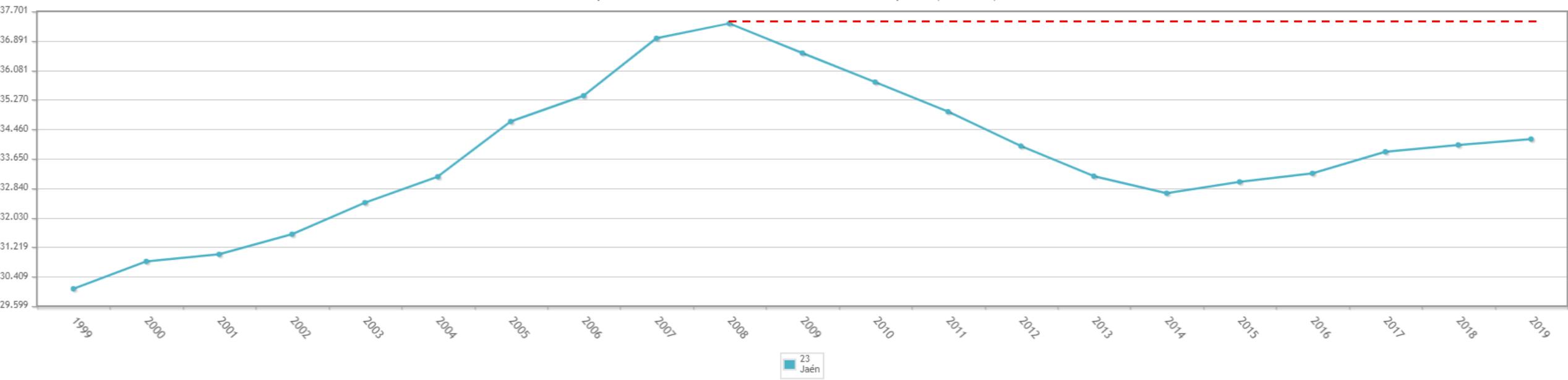
Ley 11/2013 apoyo al emprendedor, empleo
Ley 14/2013 apoyo al emprendedor e internacionalización

Ley 5/2015 crowdfunding
Ley 25/2015 segunda oportunidad

Anteproyecto Ley
Fomento Ecosistema
Start-ups (MEE)

Número de empresas activas en Jaén 1999-2019

Empresas por provincia y condición jurídica.
Explotación Estadística del Directorio Central de Empresas, 23 Jaén, Total



Fuente: INE

<u>2016</u>	<u>Andalucía</u>	<u>España</u>	
Creadas	57.312	336.000	17%
Cerradas	49.302	284.614	17%
Ratio creada/cerrada	116%	118%	

Fuente: INE

INE: En España, de las **nacidas en 2012** (287.311 empresas), después de **5 años (a 2017)** permanecían activas 122.693 empresas (**42% de empresas supervivientes a los primeros 5 años; 58% caen en el “valle de la muerte”**)

Empresas de **alto crecimiento (gacela)**:

<u>Period</u>	<u>Growth rate</u>	<u>Initial size</u>
3 years	10% or more	at least 10 employees or more
3 years	20% or more	at least 5 employees or more

Porcentaje de empresas gacela en la población de empresas activas

	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
(%)	0,69	0,74	0,8	0,92
Número de empresas	751	808	916	1112

Fuente: Eurostat

energía	2,4%
agricultura	1,6%
ganadería	0,3%

alimentación 8,9%

construcción	14,1%
industria	14,6%

servicios 22,7%

transporte 7,3%

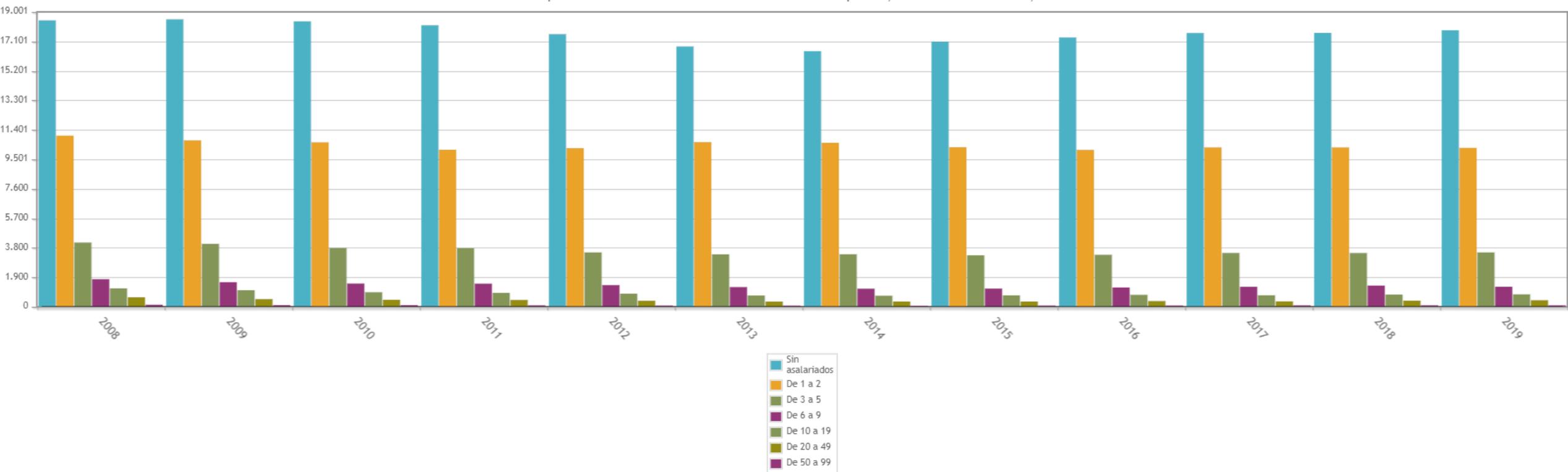
comercio 28,1%

4.275.550 facturación €/empresa
21 empleados/empresa

Fuente: Emprendedores (radiografía empresas gacela, año 2015; **N=370**)

Tamaño de empresas en Jaén 1999-2019

Empresas por provincia y estrato de asalariados.
Explotación Estadística del Directorio Central de Empresas, Estrato de asalariados, 23 Jaén



2017

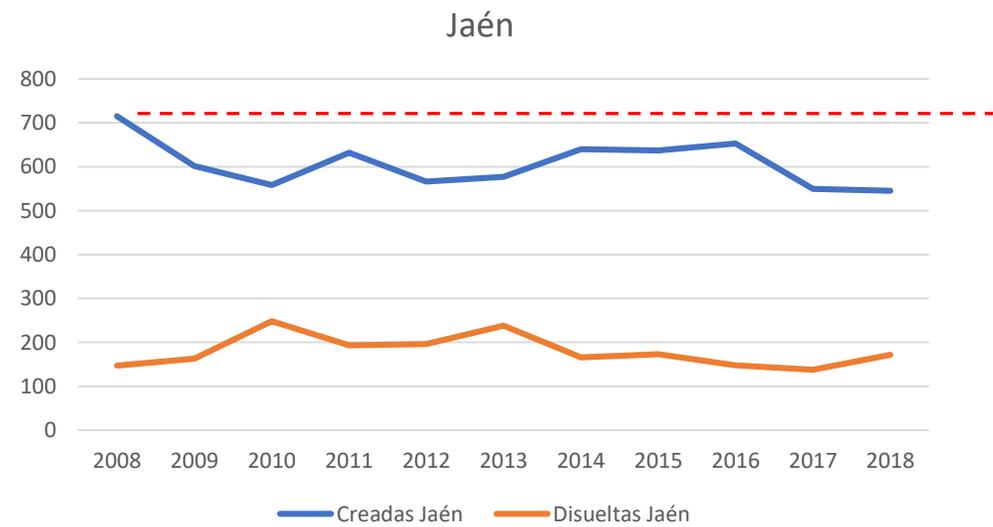
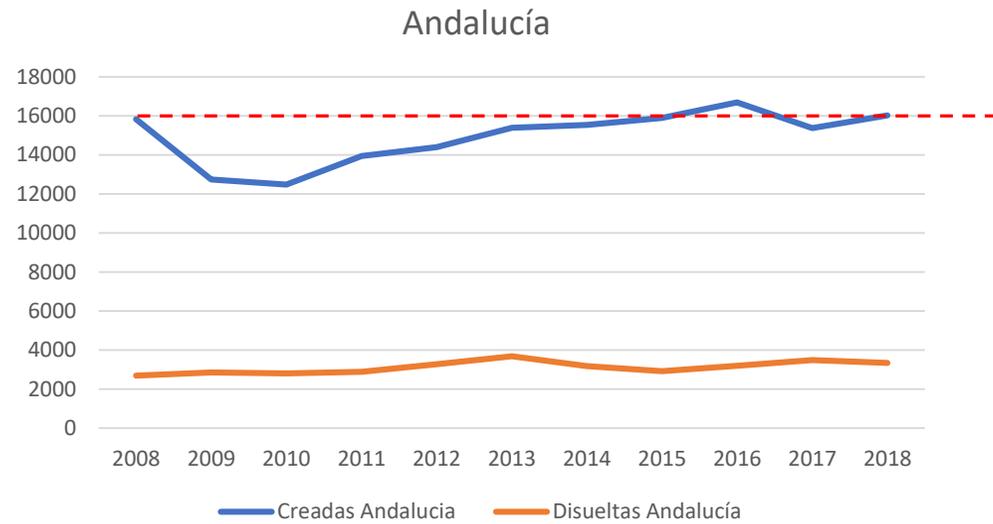
% empresas “sin asalariados + 1-2 empleados”

82,4% Jaén

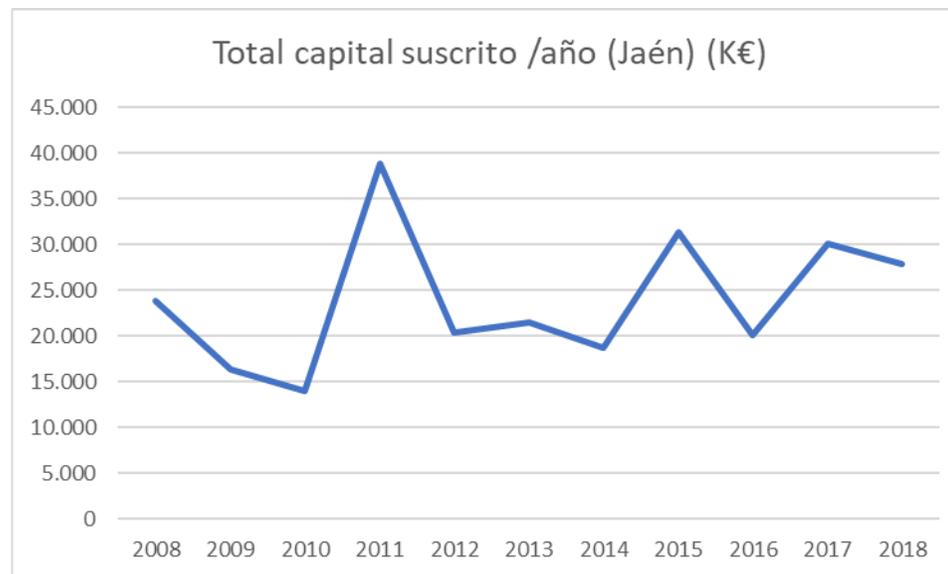
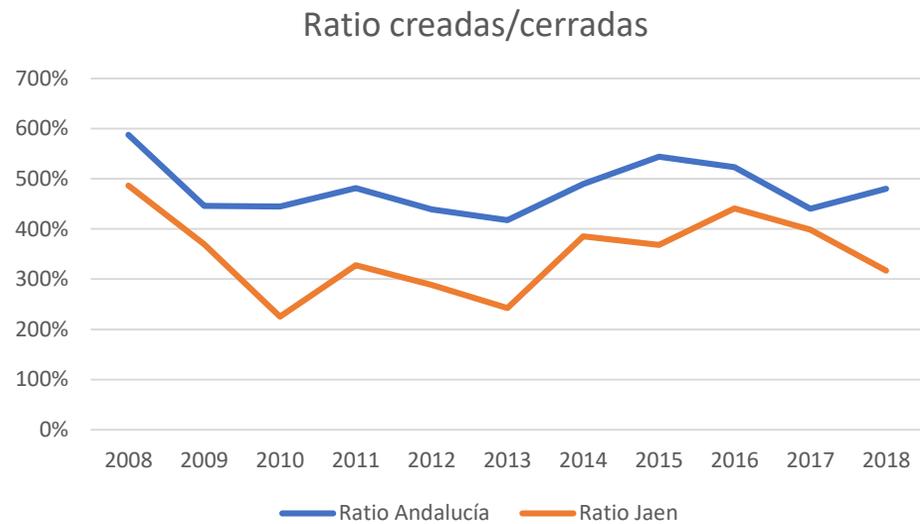
82,7% España

Fuente: INE

Radiografía de Sociedades



Radiografía de sociedades



Fuente: INE

Perfil de la persona emprendedora andaluza

Por necesidad	29%
Varón	51%
Edad	41 años
Renta superior a 40K €	12%
Secundaria o inferior	50%
50% invierte hasta	25.000€

Reto: transformar ideas (conocimiento) en valor económico y social a través del emprendimiento

(1) Aproximación a la demografía empresarial

(2) Ecosistema emprendedor

(3) Experiencias en la Comunidad Autónoma del País Vasco

(4) Consideraciones finales

¿contamos con condiciones para (innovar) y para emprender?

ecosistema emprendedor

Definición 1:

“Conjunto de actores y procesos (local, social, institucional, cultural) que fomentan y mejoran la creación y el crecimiento de nuevas empresas” (Malecki, 2017).

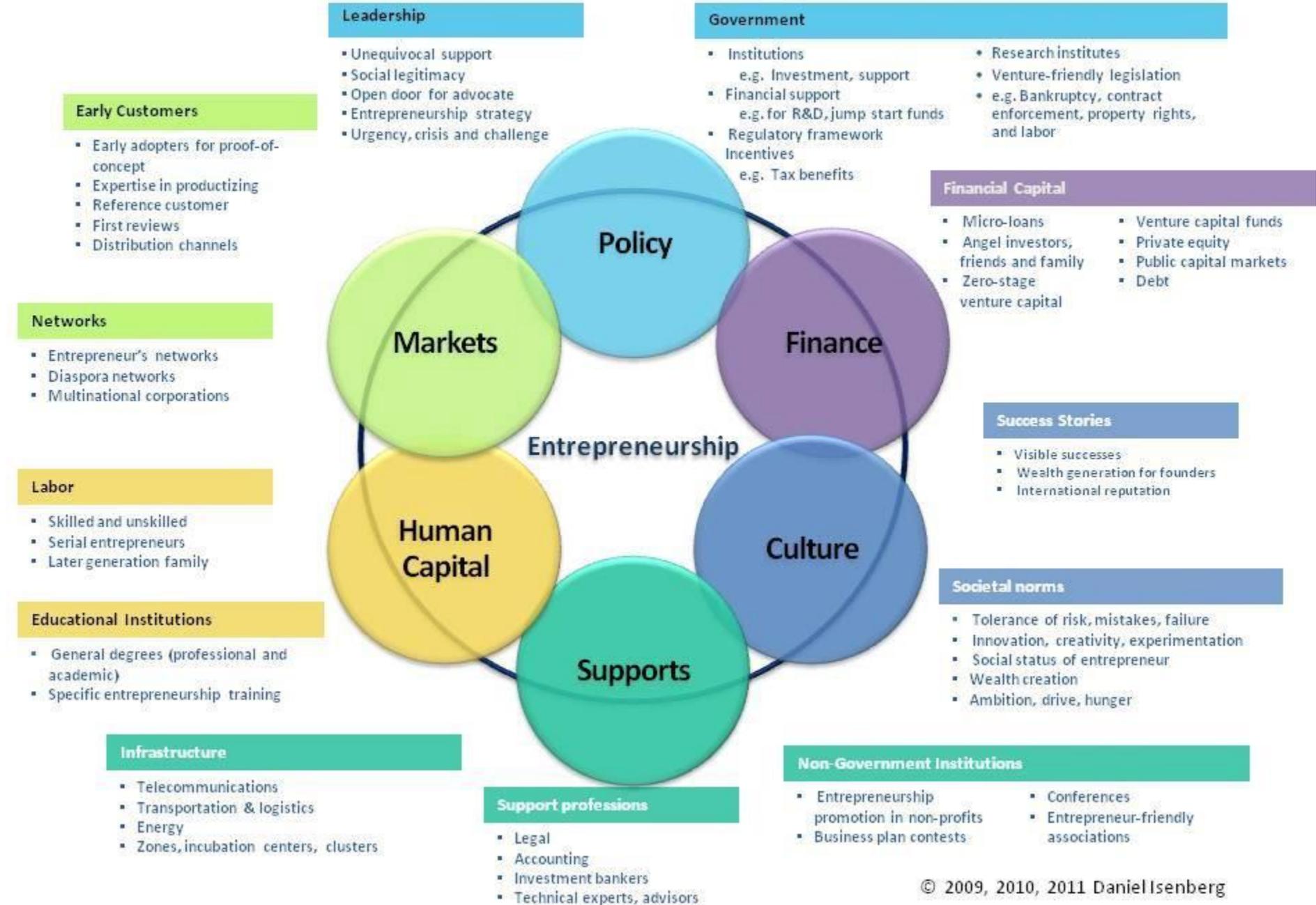
Definición 2:

“Condiciones sistémicas (redes de personas emprendedoras, liderazgo, financiación, talento, conocimiento y servicios de apoyo) concentradas en un entorno local (radio de 60-100 km) para favorecer la creación y el crecimiento de nuevas empresas innovadoras” (Stam, 2015; Spigel 2017)

Definición 3:

“Conjunto de **personas (potencialmente)** emprendedoras, **organizaciones** (por ejemplo, grandes corporaciones, capital riesgo, redes de business angels, servicios especializados, intermediarios financieros, etc.), **instituciones** (agencias del sector público, universidades, centros de innovación, etc.) y **procesos** (por ejemplo, cultura emprendedora y actitud de la sociedad para la creación de empresa, cierre de empresa, supervivencia, crecimiento, reincidencia emprendedora, etc.) que se relacionan **formal e informalmente** para incidir en el **desempeño económico y el bienestar social** de un territorio **local**” (Mason y Brown, 2014)

Domains of the Entrepreneurship Ecosystem



Reto: transformar ideas (conocimiento) en valor económico y social a través del emprendimiento

(1) Aproximación a la demografía empresarial

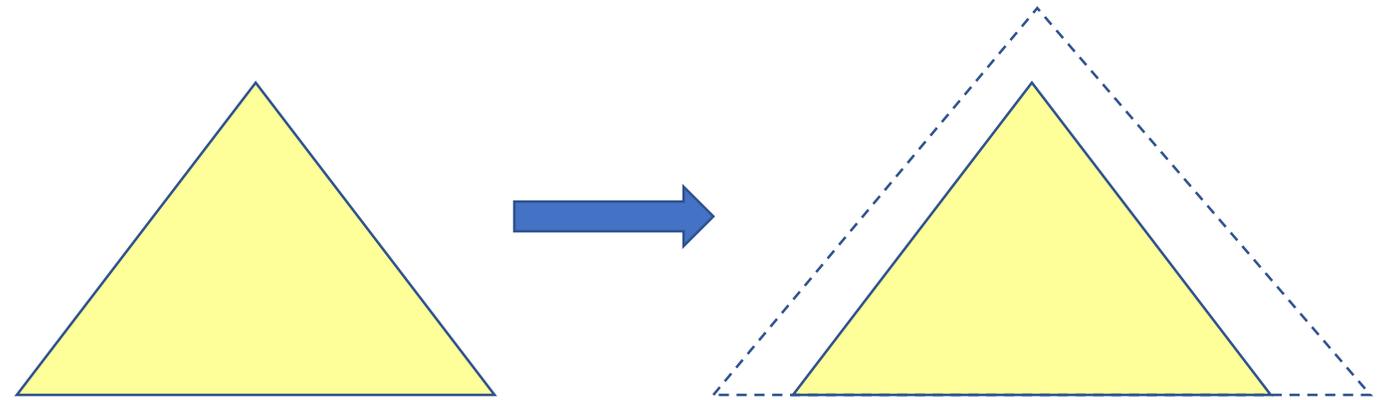
(2) Ecosistema emprendedor

(3) Experiencias en la Comunidad Autónoma del País Vasco

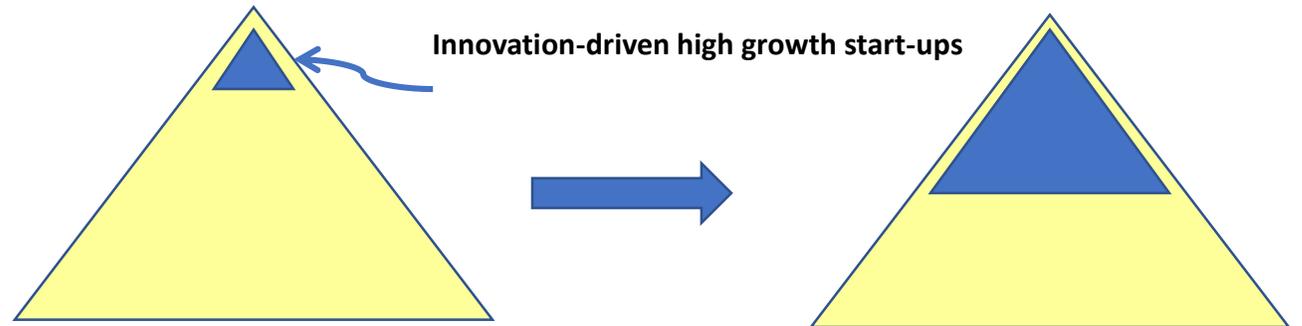
(4) Consideraciones finales

Territorio emprendedor: ¿“más y mejores” emprendedores?

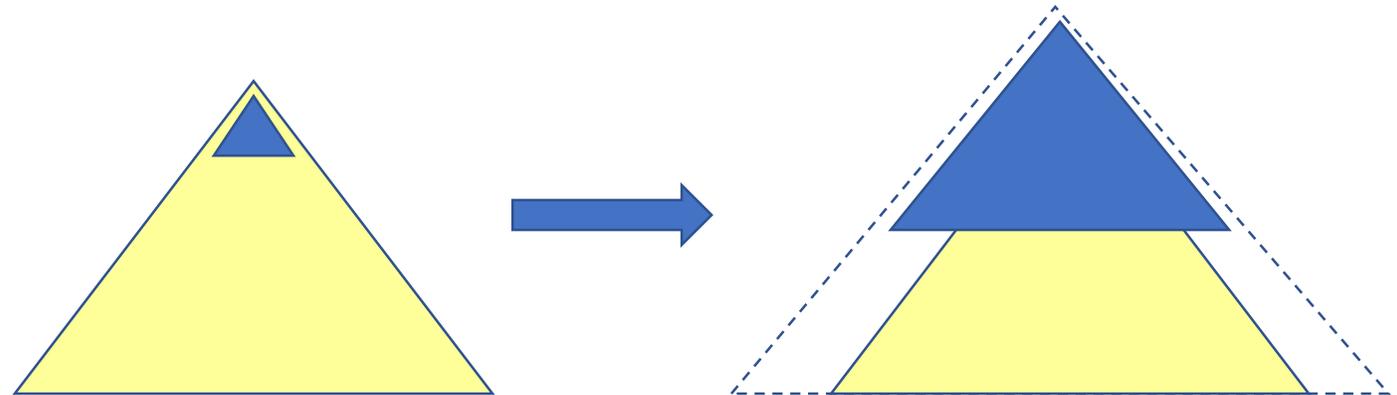
Más emprendedores

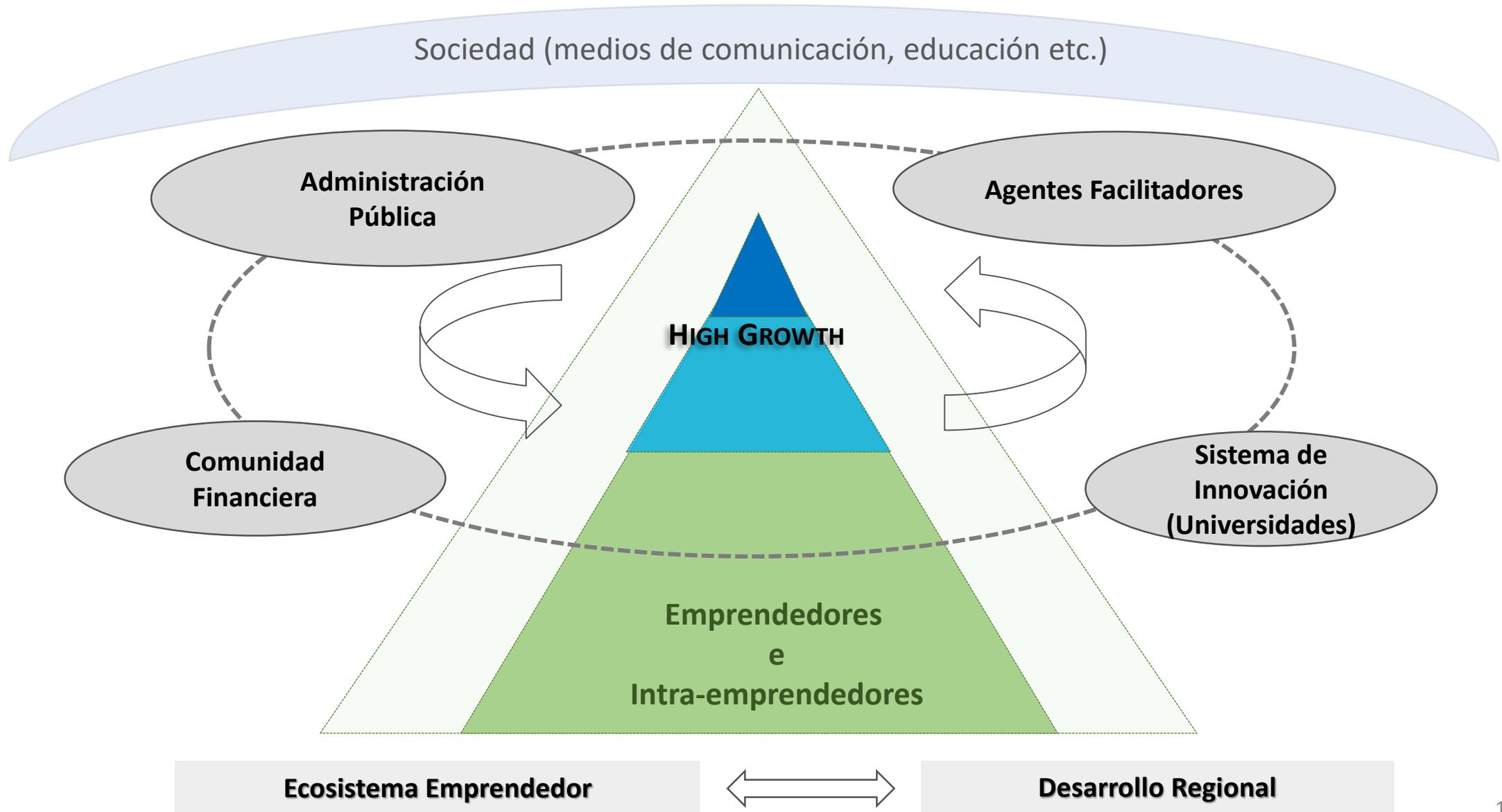


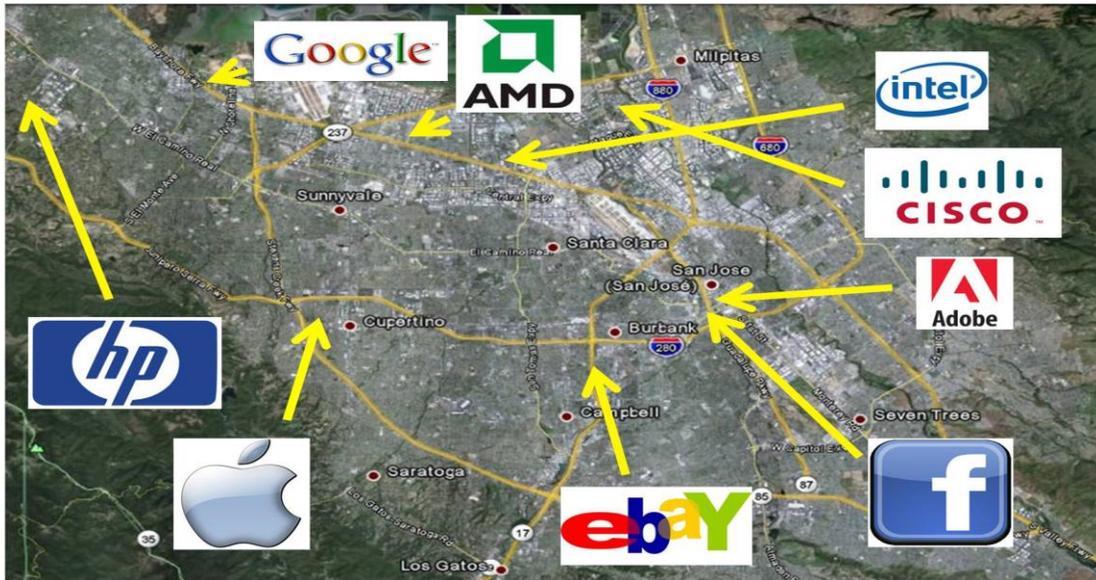
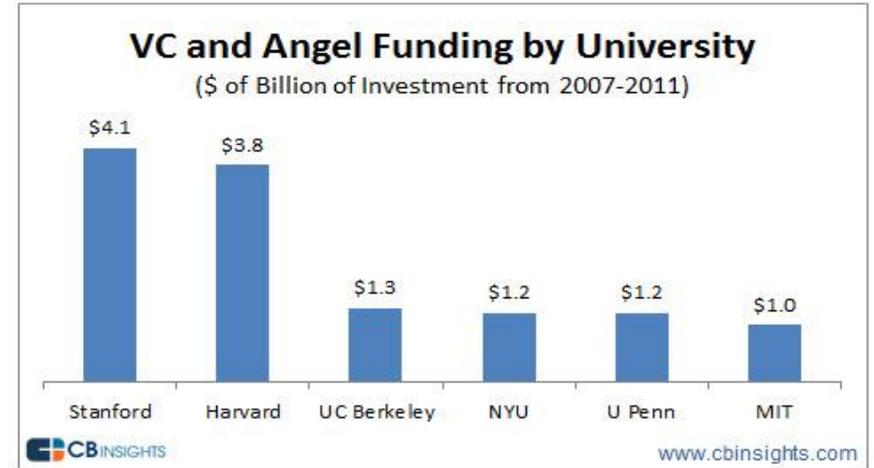
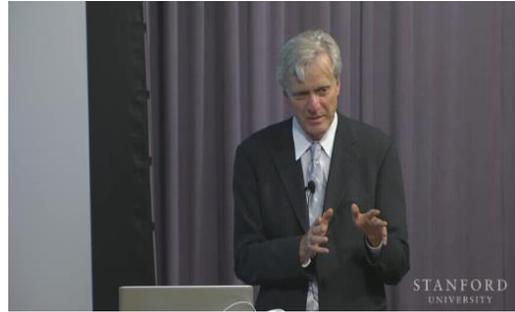
Mejores emprendedores (high-growth)

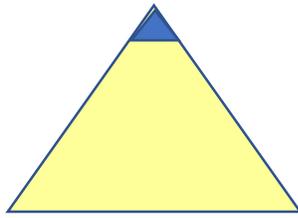


Más y mejores emprendedores

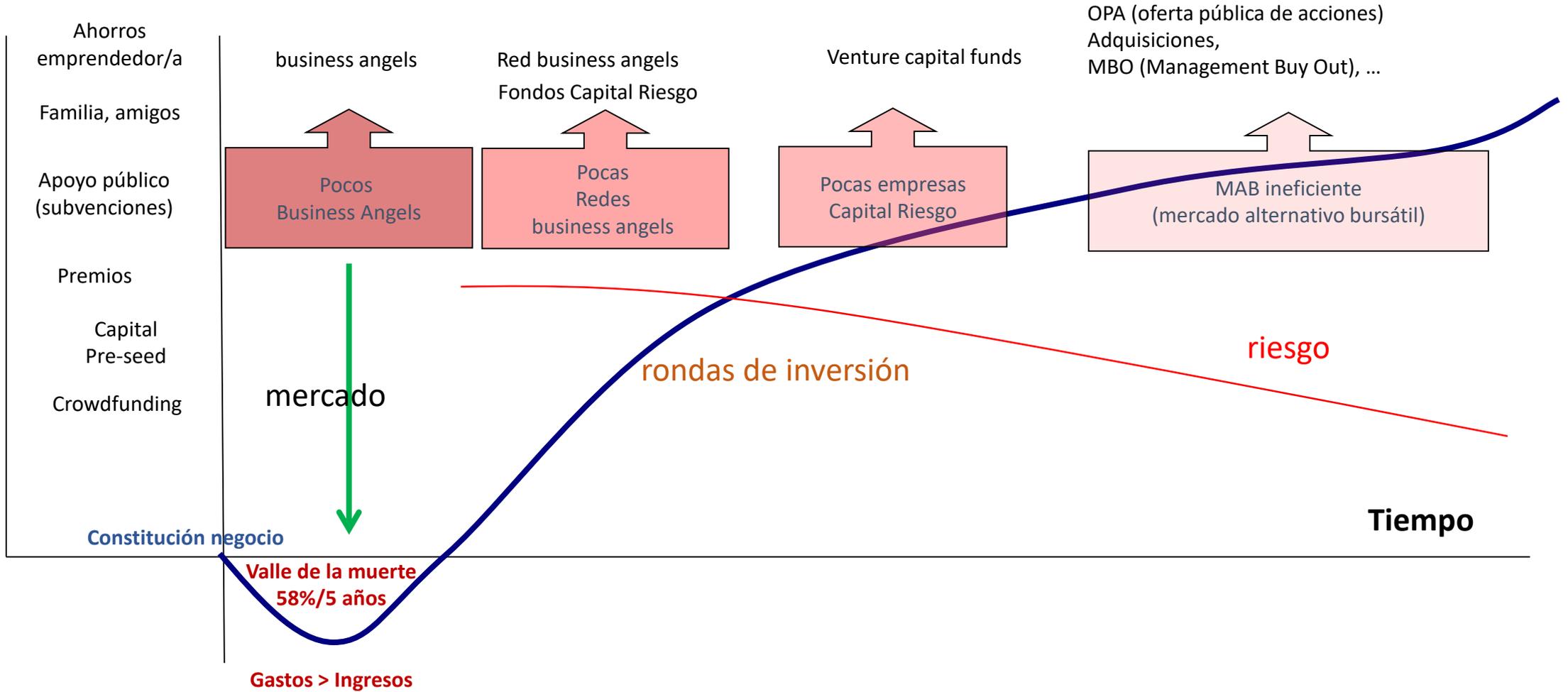








INGRESOS



Ahorros emprendedor/a

Familia, amigos

Apoyo público (subvenciones)

Premios

Capital Pre-seed

Crowdfunding

business angels

Red business angels
Fondos Capital Riesgo

Venture capital funds

OPA (oferta pública de acciones)
Adquisiciones,
MBO (Management Buy Out), ...

Pocos
Business Angels

Pocas
Redes
business angels

Pocas empresas
Capital Riesgo

MAB ineficiente
(mercado alternativo bursátil)

mercado

rondas de inversión

riesgo

Constitución negocio

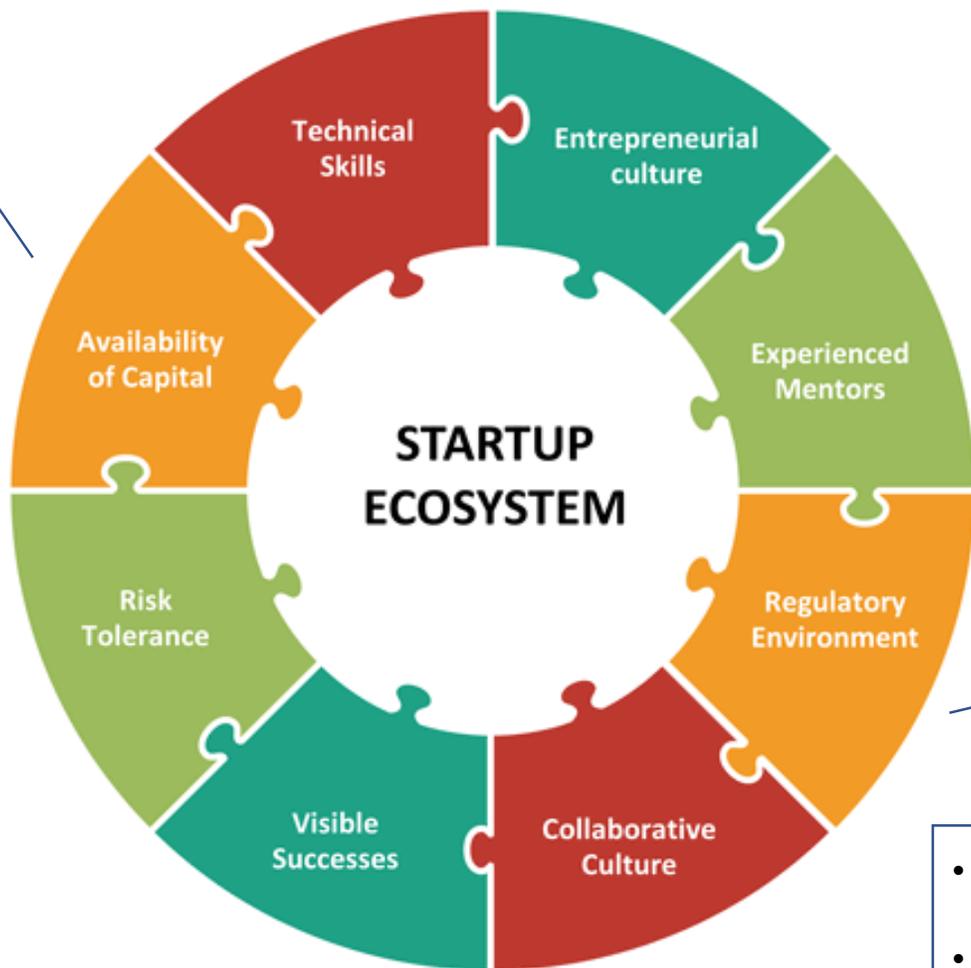
Valle de la muerte
58%/5 años

Gastos > Ingresos

Tiempo



Universidad:
Red de Business Angels
"Creceer +"



Administración local:
Plan interinstitucional
de Emprendimiento de
Euskadi 2020

"Creceer +" se crea en 2011

- Red de inversores locales (≈ 60)
- Emprendedores locales (≈ 80 año)
- 4 Foros/año (5 proyectos/foro)
- 20% de proyectos logran financiación
- Más de 6 Millones € invertidos
- Formación: emprendedores, inversores, técnicos de la administración
- Internacionalización (Francia, UK)

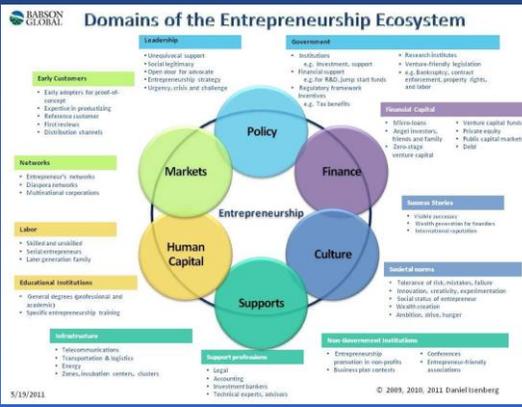
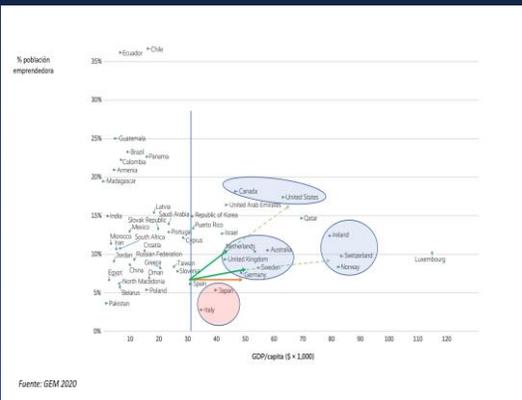
- Gobierno vasco + 3 Diputaciones + Asoc. Ayuntamientos
- Orquestación de agentes
- Plan 1 (2013-2016) y Plan 2 (2017-2020)
72,M €
300 acciones

Reto: transformar ideas (conocimiento) en valor económico y social a través del emprendimiento

- (1) Aproximación a la demografía empresarial
- (2) Ecosistema emprendedor
- (3) Experiencias en la Comunidad Autónoma del País Vasco
- (4) Consideraciones finales

Innovación y Emprendimiento:

camino hacia la resiliencia



4 claves para construir un ecosistema emprendedor

INFORMACIÓN

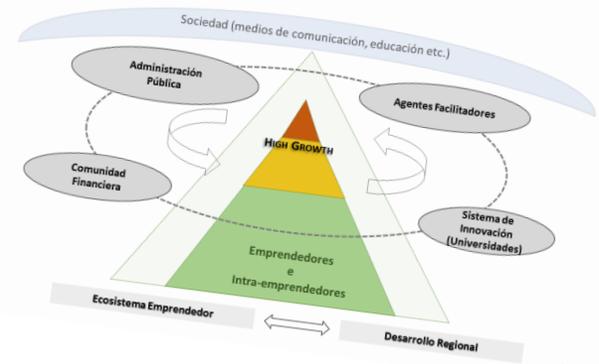
Evolución de la demografía empresarial nacional

	2008	2013	2014	2015	2017
Número de empresas creadas	410.975	321.180	332.299	378.715	384.000
Número de empresas cerradas	322.528	399.106	399.033	331.812	335.000
Neto de creación de empresas creadas/cerradas (%)	127%	-77,92%	-66,73%	114%	115%
Número de empresas activas en España	3.422.239	3.119.310	3.186.878	3.236.582	3.337.446
		9%	7%	5%	2%
				55,50%	82,70%
				27,20%	20,80%

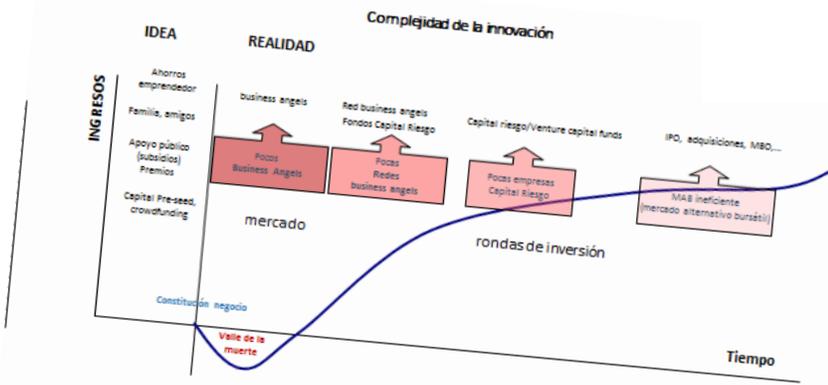
No emplea a ningún asalariado
 Emplea a 1-2 empleados
 Autoempleo + 1-2 empleados
 % de empresas de edad menor a 2 años

Fuente: INE

ACTUACIÓN (medidas)



REFLEXIÓN



EVALUACIÓN (construcción de ecosistema)

I ENCUENTRO CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

“Hacia un enfoque integrado del ecosistema innovador y emprendedor de la provincia de Jaén”



*...caminante no hay camino,
camino se hace al andar*



Iñaki Peña, PhD

ipena@deusto.es

Deusto Business School