

## **Conclusiones: I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa de la Provincia de Jaén**

Emprendedores y empresas son agentes determinantes de la capacidad innovadora de una región.

Desde el convencimiento de la importancia de construir el mejor entorno posible para la innovación, resulta fundamental abordar iniciativas que contemplen al territorio como un ecosistema que integre los ámbitos de la innovación y el emprendimiento.

Este encuentro ha significado un paso importante para el conocimiento y la colaboración de empresas e instituciones dentro del sistema provincial de ciencia, tecnología y empresa.

### **Contexto internacional, nacional y andaluz**

Con esta iniciativa del FORO CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA, junto con otras que queremos impulsar desde la UJA, buscamos fomentar la innovación y el intercambio de conocimientos y experiencias exitosas, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial de nuestra provincia. Desde la Universidad queremos contribuir a fortalecer el tejido productivo y afianzar las iniciativas empresariales, mejorar su nivel de competitividad y también acelerar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

La innovación goza de buena salud en el mundo, según el último estudio *Global Innovation Index* (GII) 2019, si bien el panorama es significativamente diferente entre unas economías y otras. Este estudio mide el estado de la innovación en 130 economías del mundo, a través de unas decenas de indicadores que van desde gasto bruto en I+D, el grado de colaboración entre universidades y empresas (enlaces de innovación), la generación de patentes, etc.

España ocupa en el ranking el puesto 29 en el GII; el puesto 31 en gasto bruto en I+D y el puesto 59 en colaboración de investigación universidad-industria. El último dato disponible del gasto en I+D interna en nuestro país ascendió a 14.946 millones de euros en 2018, el 1,24% del PIB. Por sectores de ejecución el mayor gasto en I+D corresponde al sector empresas (56,5%), le sigue el sector Enseñanza Superior (26,4%) y el sector administración pública (16,8%). Las actividades de I+D interna se financiaron en 2018, principalmente por el sector empresas (un 49,5%) y la administración pública (un 37,6%). La financiación del gasto en I+D interna en el sector empresas procedió en un 82,8% del propio sector.

En Andalucía el gasto en I+D en 2018 alcanzó los 1.479.417 millones de euros lo que representó el 0,92% del PIB, por detrás de la media nacional, y de CCAA

como País Vasco (1,96%), Comunidad de Madrid (1,71%), Navarra (1,68%), Cataluña (1,52%), Castilla y León (1,30%), C. Valenciana (1,05%), Murcia (0,97%) y Galicia (0,94%). También existen diferencias en los sectores que realizan el Gasto: el mayor porcentaje es ejecutado por el Sector de Enseñanza Superior (43,5%), seguido del sector empresas con un 37,1%. Las Estadísticas también nos aportan el dato de empresas con sede central en Andalucía que realizan gasto en I+D (827 empresas, 14 de ellas públicas). 748 de menos de 250 empleados y 79 de 250 o más empleados.

### **Hacia un enfoque integrado del ecosistema innovador y emprendedor en provincia de Jaén**

Por ecosistema innovador y emprendedor podemos entender todo aquel contexto y entorno que facilita la innovación y el surgimiento de empresas y proyectos empresariales. Existen numerosos factores que determinan su aparición y fortalecimiento, desde un sistema financiero solvente, servicios de apoyo, incentivos públicos, recursos productivos, instituciones educativas, centros tecnológicos, etc. La innovación y el emprendimiento en una región requieren de un enfoque global y coherente y deben ser considerados como una inversión a largo plazo. Todos y cada uno de los factores que componen el ecosistema son importantes para la innovación y el emprendimiento. Es por ello que cualquier estrategia de impulso de la innovación debe contemplar a todos y cada uno de ellos. Una estrategia exitosa, en definitiva, debe conseguir que todos los actores remen en una misma dirección. Cada región tiene sus peculiaridades, por lo que para que el modelo sea exitoso debe ajustarse a las mismas. Los emprendedores y las empresas son los agentes que determinan en última instancia la capacidad innovadora de una región. Sin embargo, los expertos no pueden ayudar si no hay voluntad política.

Dentro de la Estrategia 3: Jaén, innovadora, del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020, se encuentra, entre otros, el proyecto 3.2 “Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN Espacio Sostenible para la INNOVACIÓN)”, donde el concepto de Ecosistema Innovador y Emprendedor sería el vehículo adecuado para fijar objetivos que refuercen el compromiso y articular la intervención coordinada de los diferentes actores. La universidad es, sin duda, una pieza fundamental en este ecosistema innovador y emprendedor donde el conocimiento es un elemento clave. La innovación no asegura el éxito, pero su falta garantiza el fracaso.

### **Resumen de ideas principales destacadas por los ponentes:**

- Claves para un modelo de ecosistema innovador y emprendedor de éxito:
  - Una visión completa y compartida entre los actores público-privados.
  - Fomentar la cooperación público-privada en lo que respecta a la dotación de recursos.
  - Adoptar un compromiso duradero.
- Requisitos para lograr un ecosistema innovador y emprendedor de éxito en la provincia de Jaén:
  - Una sola agenda de trabajo compartida con las autoridades públicas y agentes con mayor responsabilidad en el fomento del ecosistema innovador.
  - Un compromiso transformador, no basado en dinámicas previas y en formas de actuar fruto de la inercia.
  - Un enfoque común en torno a una gama corta de objetivos.
- Necesidad de aprovechar y conocer bien los incentivos fiscales a la I+D+I como son los beneficios en las cuotas a la seguridad social del personal investigador y, sobre todo, las deducciones fiscales por I+D que son muy desconocidas por las empresas.
- Recomendaciones a las empresas que quieran realizar un proyecto de I+D+I:
  - Empezar por definir bien el proyecto: objetivos claros, planificación adecuada de los recursos necesarios y el calendario para su desarrollo.
  - Buscar colaboración, apoyo y asesoramiento que incorpore talento como elemento diferenciador de los nuevos desarrollos de la empresa. Apoyarse en los agentes del ecosistema innovador disponible en la provincia.
  - No desesperar si al principio no hay éxito en el proyecto. Siempre se aprende cuando se desarrolla un proyecto aun cuando no se alcanzan los resultados previstos y el éxito comercial. Se trata de un proceso de aprendizaje constante.
  - Contactar con los agentes públicos que pueden ayudar a financiar el proyecto a partir de las convocatorias públicas existentes de las diferentes administraciones públicas para orientar las actuaciones que permitan mejorar la tasa de éxito.

### **Casos de éxito de empresas (recomendaciones):**

- Innovar para diferenciarse en el mercado con productos nuevos que generen mayor valor añadido. Productos sostenibles que demanda el mercado.
- Apoyarse en los agentes del conocimiento (universidad, centros tecnológicos) cuya participación puede contribuir a la mejora del producto.

- La I+D+i es el motor de la empresa y la hace más competitiva en el mercado y permite crear barreras sostenibles frente a la competencia. Si es posible, crear un departamento propio de I+D+I.
- La innovación es necesaria para poder adaptarse a las necesidades del cliente, siendo la única forma de poder competir en un escenario donde cada vez hay más actores. Necesidad de estar continuamente adaptándose a los cambios.
- La innovación no es algo opcional, sino que es algo que debe ser intrínseco a la empresa para ser competitivos.
- Apoyarse en centros tecnológicos y universidad para desplegar procesos innovadores que no se pueden realizar en la propia empresa con sus recursos y conocimiento disponibles.